

Juryrapport

Gemeente(n): Blaricum, Eemnes, Huizen, Laren

Omroep: Radio 6fm

Inzendcategorie:

Programmanaam: 6FM in Business

Programmabeschrijving:

Met 6FM in Business richt de lokale omroep zich op de doelgroep midden 20 tot 60 jaar, met up tempo muziek, zoals soul en disco uit eind jaren zeventig / begin jaren tachtig. Maar de kern van het programma zijn de gesprekken met de diverse gasten. Met als focus business en ondernemerschap, waarbij onderwerpen als crowdfunding, het begeleiden van start ups, maar ook de strijd die veel ondernemers voeren om te overleven regelmatig aan de orde zullen komen. Dat laatste is het stokpaardje van Lars van Loon, expert op het gebied van Finance & Control. "Dat is mijn werk, ik doe dat dagelijks. Waarbij ik mij vooral bezig houd met goed luisteren, wat speelt er bij de ondernemer, en wat kunnen anderen ervan leren." Kent Hanson, jazzkenner en presentator van onder meer Say Yes to Jazz op 6FM, gaat in op de wat meer luchtige zaken als lifestyle en cultuur. "Bootjes, auto's, gastronomie, cabaret, dat zijn de onderwerpen waar je dan aan moet denken", licht Kent toe. https://www.6fm.nl/about/1024/6FM_inBusiness.html
facebook: <https://www.facebook.com/6fminbusiness/> youtube: #6FM inBusiness

De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O | N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed redelijk kan beter

Vorm

goed redelijk kan beter

Techniek

goed redelijk kan beter

Muziekgebruik

goed redelijk kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed redelijk kan beter

Vorbereiding

goed redelijk kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed redelijk kan beter

Positieve Punten

6FM in Business is een leuk programma om naar te luisteren. Een prettige sfeer, 2 presentatoren die weten waar ze het over hebben en een interessante keuze als het gaat om de doelgroep. Er zijn niet veel lokale omroepen die zo'n soort programma maken, maar in het verzorgingsgebied van 6FM zijn genoeg geïnteresseerden te vinden. Daarnaast is de vijver met potentiële gasten groot en dat hoor je terug. Alle gasten zijn goed gevonden, leuke mensen waar een prettig gesprek mee te voeren is. Stuk voor stuk een goede keuze!

Verbeter Punten

Schrijf een lekkere inleiding, zodat je sterk begint! Kies een paar dingen en begin dan gewoon. Nu moet je als luisteraar eigenlijk heel lang wachten voordat je weet wat er gaat komen. Zorg dat je binnen een minuut de aandacht vangt en begint! De keuze van het eerste onderwerp is goed, maar er wordt niet gelijk uitgelegd wat 'trieste bericht' is. Lees dat voor, niet iedereen weet waar het over gaat! Zoals het nu gaat voelen luisteraars die het niet mee hebben gekregen zich al snel buitengesloten en haken vervolgens af. Dit is een terugkerend fenomeen: ook bij het tweede onderwerp wordt pas in derde instantie uitgelegd waar het eigenlijk om gaat. Bij radio moet dat echt eerder, luisteraars hebben echt niet zoveel geduld en kunnen niet in 1 oogopslag zien waar het over gaat zoals je bij een krant of een tijdschrift wel kunt. Qua sfeer is het misschien een idee om iets meer aan te sluiten bij het moment van de week: de uitzending valt midden in de spreekwoordelijke vrijdagmiddagborrel. Die sfeer mag het ook uitademen, niet zozeer qua drankgebruik en bijbehorend gebabbel, maar wel een beetje ontspannen terugkijken op de week en vooruitkijken naar de volgende week. In de opname zit een flink witje, na een bumper komt geen plaat. Volgende keer even herstellen of microfoon open en er iets over zeggen. Bij alle gasten valt op dat ze refereren aan het voorgesprek, blijkbaar gebeurt dat vlak voor de opname. Is het misschien mogelijk om dat op een ander moment te doen, bijvoorbeeld telefonisch, zodat je die koppeling niet meer hebt? En ook alle gasten

'klagen' over het korte tijdsbestek, dus blijkbaar voelen ze een bepaalde druk. Die druk hoort niet bij de gasten te liggen, dat is de verantwoordelijkheid van de presentator. Kortom: inhoudelijk zit het goed in elkaar, nu nog iets meer radio er van maken. Verdiep je in de eigenaardigheden die het medium met zich meebrengen!