

## Juryrapport

Gemeente(n): Dordrecht

Omroep: RTV Dordrecht

Inzendcategorie:

Programmanaam: Fokko Bezoekt .... Swim to fight cancer

Programmabeschrijving:

"Fokko Bezoekt ...." is een camjo programma waarbij de maker allerlei evenementen bezoekt. Hij is eigenlijk bij deze evenementen aanwezig om voor de Nieuws uitzendingen van RTVD te draaien maar in de loop van de tijd werd er zoveel materiaal gedraaid dat hier een eigen programma uit ontstond. In deze aflevering staat het goede doel, Swim to fight cancer, centraal. In de Dordtse havens wordt gezwommen en d.m.v. sponsoring wordt er zoveel mogelijk bij elkaar gezwommen.

# De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O | N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed  redelijk  kan beter

Vorm

goed  redelijk  kan beter

Techniek

goed  redelijk  kan beter

Muziekgebruik

goed  redelijk  kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed  redelijk  kan beter

Vorbereiding

goed  redelijk  kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed  redelijk  kan beter

Positieve Punten

Mooie openingsbeelden met een goede afwisseling tussen totaal en close (altijd lastig bij zo'n evenement waarbij je de 'wedstrijd' van afstand moet filmen). Knap camjo-werk, want bij interviews is dit niet merkbaar/storend. Bij de eerste beelden mis je wel een voice-over. Muziek is passend, maar wordt wel erg nadrukkelijk ingezet helemaal wanneer vanaf plm 5'00" een nieuw nummer met een nog steviger beat wordt gebruikt. Bij een kort item kun je dit doen, maar bij ruim 20 minuten krijgt de muziek in deze montage een te grote rol. Het item is relatief aan de lange kant. Dit voelt met name zo omdat dezelfde (vorm)elementen telkens terugkomen: algemene wedstrijdbeelden, kort interview met deelnemer, briefjes met boodschap, algemene wedstrijdbeelden met up-tempo muziek. Een item van deze lengte vraagt om een verhaallijn, om meerdere lagen. Je blijft nu te dicht bij een lange compilatie van wedstrijdbeelden. Waarom naast alle losse deelnemers niet een specifieke hoofdpersoon gevolgd die je in de montage op meerdere plekken terug laat komen. Bijvoorbeeld Marcel Schouten: hij praat goed en heeft duidelijk een verhaal. Erik van Heijningen, als organisator? (veel emotie). De man met de laatste plaats, ook iemand met een sterk persoonlijk verhaal.

Verbeter Punten

zie hierboven.