

De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O | N

Juryrapport

Gemeente(n): Bergen op Zoom, Woensdrecht, Roosendaal

Omroep: Omroepstichting ZuidWest

Inzendcategorie:

Programmanaam: ZuidWest Update

Programmabeschrijving:

Elke vrijdag worden de kijkers uit de regio bijgepraat over wat er de afgelopen week gebeurd is in de streek. Vanaf 17:00 uur presenteert Pepijn Vermunt of Paul Joachems ZuidWest Update, met daarin de actualiteiten van de hele week.

De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed redelijk kan beter

Vorm

goed redelijk kan beter

Techniek

goed redelijk kan beter

Muziekgebruik

goed redelijk kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed redelijk kan beter

Vorbereiding

goed redelijk kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed redelijk kan beter

Positieve Punten

Zuidwest Update heeft een mooie leader. De nieuwsonderwerpen zijn lokaal en goed gekozen. Als inwoner van het verzorgingsgebied word je in korte tijd bijgepraat over wat er speelt. De inhoudelijke opbouw van het nieuwsprogramma is prima: beginnen met het belangrijkste nieuws en de fait divers wat verderop in het bulletin. De presentator doet het goed, hij heeft een rustige uitstraling en komt geloofwaardig over.

Verbeter Punten

Waarom gebruik je stills van het marktplein in een item terwijl je daar hebt staan draaien? Dat is echt heel gek, zorg gewoon voor wat extra beeld als je bang bent dat je niet genoeg plakshots hebt. Je staat er immers toch al! De cameramensen kunnen wellicht nog een workshop beeldvoering gebruiken. Het pannen gaat over het algemeen veel te snel, dat is jammer. Qua tekstschrijven moet er goed op gelet worden dat je altijd begint met het belangrijkste nieuws. Klein voorbeeld bij het eerste item: niet het feit dat de gemeenteraad er NU over beslist is belangrijk voor mensen, maar het aantal. Daar begin je mee en dan is de 2e zin: en daar beslist de gemeenteraad op dit moment over. Daarnaast kan er nog wel gekeken worden naar de creativiteit van het tekstschrijven: nu is iedere tekst op dezelfde manier opgebouwd. Probeer daar wat meer mee te spelen, dan klinkt je bulletin veel gevarieerder en hebben kijkers het gevoel dat ze een grote verscheidenheid aan onderwerpen langs hebben zien komen. Ook de presentator moet daar op letten: hoe zorg je ervoor dat het niet allemaal op dezelfde toon voorgelezen wordt? Een mooie uitdaging!