

## Juryrapport

Gemeente(n): Enschede

Omroep: Stichting Omroep Enschede

Inzendcategorie:

Programmanaam: 19nul-en-60

Programmabeschrijving:

In het radioprogramma 19nul-en-60 neemt het team van muziekkenners, waaronder Dirk van Dijk, je mee terug in de tijd naar de jaren '60. De beste popmuziek van 45 jaar geleden wordt gedraaid, met nummers van over de hele wereld. In de twee uur durende show worden nummers uit de top 10 van onder andere Amerika, Nederland en het Verenigd Koninkrijk met het nieuws van de week gemengd, wat resulteert in een hedendaagse show vol nostalgie. Tevens wordt het programma ook wekelijks uitgezonden op het landelijke 192radio.nl, gebaseerd op het vroegere Radio Veronica.

# De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O | N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed  redelijk  kan beter

Vorm

goed  redelijk  kan beter

Techniek

goed  redelijk  kan beter

Muziekgebruik

goed  redelijk  kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed  redelijk  kan beter

Vorbereiding

goed  redelijk  kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed  redelijk  kan beter

Positieve Punten

Sfeervol programma dat hoorbaar met liefde voor muziek en specifiek de muziek uit deze periode is gemaakt. Goede informatie die door de presentatie enthousiast wordt gebracht. Wat vooral goed is, is dat die informatie niet wordt voorgelezen, maar echt wordt gebracht en dat komt ook goed over door de prima wisselwerking tussen de presentatoren. De muziekmix is erg origineel en de opbouw van het programma is goed en het geheel heeft een mooie consequente lijn.

Verbeter Punten

Prima openingstune, Frits Spits is leuk, maar Leo Blokhuis de namen laten noemen voelt toch niet helemaal goed. Hij is een collega. Je laat op z'n hoogst artiesten namen noemen, maar het is sterker gewoon alleen de naam van het programma te laten aankondigen en een neutrale voice over de namen van de makers. Het blijft lastig om van zo'n thema-programma een echt lokaal programma te maken, maar het zou wel iets meer het geval mogen zijn dan nu. Contact zoeken met de luisteraar, telefoontjes, mail, prijsvraag, herinneringen etc. Een radio2 programma als De staat van Stasse doet dit op een hele mooie manier.