

## Juryrapport

Gemeente(n): Den Helder

Omroep: St.Lokale Omroep Den Helder

Inzendcategorie:

Programmanaam: Kinderen gaan LOS

Programmabeschrijving:

Kinderen gaan LOS is een interactief, wekelijks schoolradioprogramma van, voor en door kinderen uit groep 7/8 van Helderse basisscholen. Vanaf januari 2009 tot heden zijn er 226 uitzendingen geweest vanuit onze studio. Inmiddels hebben meer dan 900 leerlingen en 14 basisscholen één of meerdere keren meegedaan. Van de aangemelde groepen zitten er wekelijks 4/5 leerlingen in de studio die de uitzending op school hebben voorbereid m.b.v. een uitzendschema met zes verschillende (jaarlijks wisselende) rubrieken. Er vindt geen selectie plaats: ieder kind uit de groep doet mee! Onder onze leiding ervaren de kinderen hoe leuk, leerzaam en spannend het is om een live-uitzending te verzorgen. Op onze Facebookpagina "Kinderen gaan LOS" kunt u zien (foto's, filmpjes) en lezen hoe we te werk gaan en hoe fantastisch scholen, kinderen en ouders het vinden om mee te werken aan een live-radio-uitzending.

# De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed  redelijk  kan beter

Vorm

goed  redelijk  kan beter

Techniek

goed  redelijk  kan beter

Muziekgebruik

goed  redelijk  kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed  redelijk  kan beter

Vorbereiding

goed  redelijk  kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed  redelijk  kan beter

Positieve Punten

Origineel, vernieuwend, educatief maar vooral vrolijk. Dat maakt het programma Kinderen gaan Los uniek. Basisschoolleerlingen krijgen een eigen platform om hun mening over het nieuws te geven. De makers van dit programma nemen kinderen echt serieus. De kinderen voelen zich echt vrij om te vertellen op de radio, wat heel spannend is natuurlijk. De jury vindt het programma informatief en afwisselend en je hoort duidelijk dat er veel voorbereiding in zit. Ook zware onderwerpen komen voorbij en dat maakt het programma relevant en geeft ook echt inhoud. Een belangrijke taak van lokale omroepen is het zoeken van samenwerking. Daar is dit een goed voorbeeld van. Door de scholen bereik je een groot nieuw publiek van kinderen en ouders. Vooral sterk is de manier waarop sociale media worden ingezet. Wat dat zijn de media die jongeren vooral gebruiken. En je kunt daar veel extra informatie delen. Het programma laat zien dat je via een Lokale Omroep een onderdeel kan zijn van de lessen mediawijsheid. De lokale omroep heeft hier een duidelijke onderwijstaak. Een voorbeeld voor andere omroepen in Nederland.

Verbeter Punten

Gerard Terpstra is een prima presentator en weet de gesprekken met de kinderen goed te leiden. De jury zou nog wel meer de kinderen in de uitzending willen horen.