

Juryrapport

Gemeente(n): Uden, Veghel

Omroep: St. L.O. Veghel-Uden

Inzendcategorie:

Programmanaam: Onze Club

Programmabeschrijving:

(Sport)Verenigingen en stichtingen kregen in "Onze Club" de gelegenheid om zich aan het publiek te presenteren. De presentator bezocht daarvoor de club als geïnteresseerde en kreeg door iemand van de vereniging een rondleiding en tekst en uitleg over de vereniging. Alleen de introductie en het onderdeel "de onze club promokruk" stond per aflevering vast. Het programma was bedoeld om tijdens de zomerperiode een televisieuitzending te maken op weekdays gedurende 4 weken. Door het ongeval met de MH17 is er één aflevering niet meer opgenomen, en zijn er 19 afleveringen gemaakt en uitgezonden.

De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed redelijk kan beter

Vorm

goed redelijk kan beter

Techniek

goed redelijk kan beter

Muziekgebruik

goed redelijk kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed redelijk kan beter

Vorbereiding

goed redelijk kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed redelijk kan beter

Positieve Punten

Erg leuke opening: humor op maat met een prima rol van Hans Hultermans. Het interview met Jeroen is mooi in beeld gebracht: prima two-shots en loopjes. De tussenshots zijn goed gekozen, passen bij de tekst en zijn lekker rustig gemonteerd (prima lengte per shot). Ook verderop in de reportage is Hans een hele goede interviewer, stelt hij goede informatieve vragen en doet hij dat alles heel naturel. Het camerawerk is prima: goede totaalshots en bij de interviews mooie kaders met prima diepte in het shot. De montage is ook goed en het tempo van de beeldwisselingen en de lengte van de blokjes interview past goed bij de inhoud.

Verbeter Punten

Het programma bouwt goed op: na de eerste introductie komen de verschillende disciplines en groepen duidelijk aan bod. Bij plm 3'30" wordt even de vraag gesteld of het een leuke vereniging is. Daar had wat meer aandacht aan besteed mogen worden. Het is een mogelijkheid om iets meer te bieden dan alleen feitelijke informatie. Want dat is waarmee je dit goede programma een extra laagje had kunnen geven: persoonlijke verhalen, passie, reden van de betrokkenheid, impact van dingen die ze als redder hebben meegemaakt etc.