

## Juryrapport

Gemeente(n): Purmerend

Omroep: Purmerendse Omroep Vereniging

Inzendcategorie: innovatie

Programmanaam: Purmission

Programmabeschrijving:

PURMISSION Al sinds 2008 is Purmission hét jongerenprogramma van Purmerend. Het programma wordt gepresenteerd door Mitchell Vermaning (19), Josette Josseaud (16) en Joram de Groot (14). Het programma zendt uit via radio én televisie, alhoewel hun doelgroep vooral kijkt via de webstream. In 2012 werd het programma al eens genomineerd voor beste radioprogramma (i.v.m. de speciale Earth Hour uitzending) en in 2014 als beste crossmediale programma toen het programma net was gestart met visual radio. Nu gaan ze nog een stap verder: social radio met meer interactie dan ooit. In het programma komen allerlei onderwerpen aan bod die de doelgroep (12 tot 25 jaar) kan interesseren. Open dag van een tienercentrum, de nieuwste games, een videoreportage over de Pokémon Go hype in de stad en zelfs de (lokale) politiek wordt behandeld. Het programma begrijpt goed hoe de afwisseling van amusement en informatie de kijker zoveel mogelijk kan boeien. Ook komt er iedere week een live-dj uit de regio voor een live-set van een half uur. Het wordt allemaal in beeld gebracht door webcams én een loopcamera. Het programma mag zeker een 'social radio'-programma genoemd worden. Zo zijn er updates van achter de schermen via Snapchat en Instagram, interactie via een speciaal Whatsapp-nummer van de omroep, zijn tweets en te behandelen onderwerpen in beeld en sinds kort ook een eigen app in de appstores. Via de app kan de stream worden bekeken en kan er tussen 20:00 en 20:15 uur ook gegamed worden. De app is gebouwd door Mitchell zelf. De game is via de uitzending in een klein kader te volgen. Tijdens de uitzending worden de highscores gedeeld en iedere week wordt er een winnaar benoemd. De game in de app laat zien dat de makers nadenken over hoe zij op een toffe wijze jongeren het beste kunnen bereiken en interactie kunnen opbouwen, in plaats van alleen informatie te zenden. In het fragment werkt de app waarmee ze de video's van de week aansturen net even niet, maar iedere week starten ze vanaf de smartphone de beelden in. En als dat niet lukt, doet de regie het voor ze. Na het programma worden de beste fragmenten online gezet op [www.rtvpurmerend.nl](http://www.rtvpurmerend.nl) en de Facebookpagina van het programma. En als dat gedaan is... beginnen de voorbereidingen voor de volgende zaterdag weer. RTV Purmerend is trots op deze jongeren. Ze verleggen de grenzen van de omroep, zijn innovatief en steken wekelijks veel tijd in de uitzendingen. Ze zijn vaak de grondleggers van de nieuwe innovatieve ontwikkelingen van RTV Purmerend. Wij vinden daarom dat deze prestaties de award voor Innovatieve ontwikkelingen meer dan verdienen!

Naam: Purmission Uitzenddatum fragment: zaterdag 4 maart 2017 Uur: 19:30 – 20:30 uur

# De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O | N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed  redelijk  kan beter

Vorm

goed  redelijk  kan beter

Techniek

goed  redelijk  kan beter

Muziekgebruik

goed  redelijk  kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed  redelijk  kan beter

Vorbereiding

goed  redelijk  kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed  redelijk  kan beter

Positieve Punten

Eindelijk een RADIOprogramma op lokaal niveau dat innoveert. En hoe. Alle aspecten van de huidige internetwereld komen voorbij bij RTV Purmerend. De makers van Purmission zien visual radio als een apart medium en zijn daar redelijk uniek mee in Nederland. Gamen met je favoriete presentator, het is een waanzinnig idee. Een hele nieuwe manier van interactie die bijvoorbeeld op Twitch door miljoenen anderen al in de praktijk wordt gebracht. Het heeft alleen de radio nog nooit bereikt. Petje af!

Verbeter Punten

De uitvoering kan veel beter, maar ze proberen het wel en dat is meer wat de lokale omroepen meer moeten doen. Let op de picture in picture uitsnede en denk na over het beeld wat je aan wil bieden tijdens de muziek. Want nu zie je vooral de ruggen van de mensen in de studio, dat kan beter.