

Juryrapport

Gemeente(n): Den Haag

Omroep: St. Stadsomroep Den Haag

Inzendcategorie: audio

Programmanaam: Mediamix

Programmabeschrijving:

Mediamix is een populair wetenschappelijk programma over communicatie in de breedste zin des woords. Wekelijks op zondagavond van 22.00 tot 23.00 uur met aandacht voor lokale media-initiatieven, social media, internet en ruimtevaart. Presentatie: Wim Zonderland. Met medewerking van: Peter Steggerda, Kees Rooke, Ger Kruger, Niek Hilbers, Marco Baaij, Buurtnerds, Herman van Beek en Roland Taams. Op zondagavond 12 februari was Leontine Smith te gast, directeur/eigenaar van Smith Communicatie en vicevoorzitter van het MKB-Den Haag. Ook was ze een van de genomineerden voor de Vrouw in de Media Award.

De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed redelijk kan beter

Vorm

goed redelijk kan beter

Techniek

goed redelijk kan beter

Muziekgebruik

goed redelijk kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed redelijk kan beter

Vorbereiding

goed redelijk kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed redelijk kan beter

Positieve Punten

Het programma opent lekker up tempo, wat verrassend is voor een themaprogramma met een relatief serieus/zwaar onderwerp. Door de erg lange aanloop duurt het relatief lang (bijna 10 minuten) voordat de eerste gast aan bod komt. Wat beter werkt is een kort blokje met de gast en dan het overzicht om vervolgens weer terug te komen bij de gast. Op die manier maak je van de uitzending meer een geheel. Het gesprek met de gast is informatief maar wel erg chronologisch/lineair opgebouwd. Ben je als luisteraar bijzonder geïnteresseerd, dan is dat geen probleem, maar voor een doorsnee luisteraar kan het wat taai worden. Waarom niet openen met de vraag waarom er alleen maar vrouwen bij haar bedrijf werken. Is veel spannender. Je kunt dan levensloop en andere dingen later aan bod laten komen. Het hoeft voor een luisteraar echt niet in de traditionele volgorde te worden aangeboden. Pas ook op voor teveel gesloten vragen/bevestigende vragen stellen. Doorvragen! Nu is het vooral een mix van informatieve vragen (hoe zit het met, waarom doe je dat etc) en vervolgens een gesloten vraag. Daardoor blijft het gesprek prima lopen, maar het wordt niet echt spannend. Scherp luisteren en dan meer de diepte in. Het gedeelte na het gesprek wordt lekker losjes gebracht met prima rubrieken, goede wisselwerking tussen de presentatoren en de up tempo muziekbedjes en vormgeving. Prima muziek, maar misschien zou je iets minder muziek kunnen laten horen. Lastige balans: wil je een echt informatief programma maken of een entertainment programma met ook informatie. Ik zou voor de eerste kiezen en de informatie iets meer ruimte geven en de vorm iets minder los maken.

Verbeter Punten

zie hierboven.