

Juryrapport

Gemeente(n): Dordrecht

Omroep: RTV Dordrecht

Inzendcategorie: nieuws

Programmanaam: Op pad met Ad, over de afscheidsreceptie van Arno Brok

Programmabeschrijving:

Een waardig eerbetoon, gemaakt door verslaggever Ad van den Herik (samen met cameraman Fokko van der Straaten), die de lokale politiek al 15 jaar volgt. Bij een afscheidsreceptie als deze zul je zelden meemaken dat er slecht en kritisch gesproken wordt over de hoofdpersoon. Dit programma heeft alles. De hoofdpersoon is Arno Brok, de werkelijk gewaardeerde en geliefde burgemeester, die per 1 maart na zeven jaar Dordrecht verliet om commissaris van de Koning te worden in Friesland. De afscheidsreceptie was op vrijdagavond, op het moment dat wij bij RTV Dordrecht het grote afscheidinterview met Arno Brok uitzonden, daarom hebben we hem tijdens de receptie niet meer geïnterviewd. Het verslag van de afscheidsreceptie is een dag later uitgezonden, op zaterdag 25 februari.

De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed redelijk kan beter

Vorm

goed redelijk kan beter

Techniek

goed redelijk kan beter

Muziekgebruik

goed redelijk kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed redelijk kan beter

Vorbereiding

goed redelijk kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed redelijk kan beter

Positieve Punten

Allereerst de jury is fan van de titel van het programma: Op pad met Ad is een geweldige titel. De lokale verbondenheid van de maker is enorm groot, hij kent iedereen en krijgt ook iedereen voor de microfoon. Zonder al te veel voorbereidingen. Leuk om daar te zijn waar het nieuws is.

Verbeter Punten

Het programma duurt veel te lang, er zit geen goede opbouw in. Denk daar van te voren over na, zoek archiefbeeld erbij, bouw het een beetje op. Zorg dat je een rond verhaal kunt vertellen. Nu duurde het veel te lang voordat de burgemeester in beeld kwam. Is een soort gimmick, maar toch, dat is waar de mensen voor komen en dat is dus ook wie ze willen zien! Emotie moet je gewoon laten zijn, dat hoef je niet te benoemen. Dat voelt voor de kijker een beetje ongepast. Filmen met zon en schaduw is het altijd lastig, let daar goed op. De meligheid van de titels is op het randje. Waarom is 'broer van' een logische titel voor iemand? Dat is toch een beetje gek. Dit programma vraagt om de inzet van social media is een gemiste kans, deze populaire burgemeester had trending topic kunnen zijn!