

Juryrapport

Gemeente(n): Midden Delfland, Westland, Maassluis

Omroep: Stichting WOS

Inzendcategorie: video

Programmanaam: De Pitch

Programmabeschrijving:

De Pitch seizoen 2 Als omroep staan wij middenin in de samenleving en hebben we daarom contact met diverse verenigingen, stichtingen, organisaties en inwoners. Vanuit het bedrijfsleven kregen we te horen: laat meer van het ondernemende Westland zien! En dat hebben we gedaan met het televisieconcept De Pitch. Samen met diverse organisaties hebben wij de handen ineen geslagen om ondernemers verder te helpen en ondernemerschap te stimuleren. Inmiddels hebben we na de vele reacties over seizoen 1 een nieuw seizoen gemaakt en het één en ander aangepast om het nog beter te maken. In de nieuwe reeks is de beoordeling spannender gemaakt en zijn de tips dit keer door de juryleden gegeven door hen een coachende rol te geven. In het televisieprogramma De Pitch zien we ondernemers die op zoek zijn naar kapitaal. Bijvoorbeeld voor een nieuwe onderneming, verbouwing, uitbreiding of nieuwe locatie. In het nieuwe seizoen zien we nieuwe plannen van jonge en ervaren ondernemers. Zij pitchen hun plan in 2 minuten aan juryleden met jarenlange ervaring in ondernemerschap. Zijn zij bereid als eerste mee te gaan met het plan? De juryleden zijn namelijk de eerste investeerders van de crowdfunding. Daarna kan heel de regio meedoen: de plannen komen online en heel de regio kan mee-investeren via een extern platform. En met succes: meerdere plannen waren binnen luttele uren volledig gefinancierd. Via tv, radio, internet, buitenreclame, andere media zoals de krant en social media zijn inwoners uit de regio geïnformeerd, gestimuleerd en geënthousiasmeerd over ondernemerschap!

De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed redelijk kan beter

Vorm

goed redelijk kan beter

Techniek

goed redelijk kan beter

Muziekgebruik

goed redelijk kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed redelijk kan beter

Vorbereiding

goed redelijk kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed redelijk kan beter

Positieve Punten

De WOS kan als geen andere lokale omroep verschillende partijen bij elkaar brengen. De Pitch is daar een goed voorbeeld van. Natuurlijk is het idee ontleend aan de succesvolle Amerikaanse serie Dragon's Den, maar er is een eigen twist aan gegeven en het heeft een stevige lokale verbintenis. Het brengt ondernemers in contact met een groter publiek en met mogelijke geldschieters. Er is een mooie win-win situatie gecreëerd: een vorm van constructief programma maken waar de WOS heel sterk in is. Dit soort programma's ontstaan als je trots bent op wat er allemaal in je verzorgingsgebied te vinden is. Een mooi voorbeeld voor andere lokale omroepen.

Verbeter Punten

Het tempo per aflevering mag wel wat hoger: 1 bedrijf per aflevering is wat langdradig, je zou ook 2 bedrijven tegenover elkaar kunnen zetten. Daarnaast is de jury een beetje dubbel over de inzet van een bekende presentator: aan de ene kant is het leuk dat je als lokale omroep zo iemand in kan zetten, aan de andere kant is het jammer dat de eigen mensen van de omroep deze kans niet krijgen. Want er zijn genoeg talentvolle mensen bij de WOS!