

## Juryrapport

Gemeente(n): Rotterdam

Omroep: Stichting OPEN Rotterdam

Inzendcategorie: video

Programmanaam: I.N.D.O. Seizoen 2 aflevering 3 Bobby's Gin

Programmabeschrijving:

Tenny Tenzer en Christie Haalboom zijn Rotterdammers met Indische roots. Samen maken zij in opdracht van OPEN Rotterdam de tv-serie I.N.D.O.. Hierin onderzoeken zij de culturele erfenis van Nederlands-Indië. Ze brengen de eerste en derde generatie bij elkaar en zo ook de verhalen, vragen en antwoorden. Tijdens hun zoektocht naar hun Indische roots ontmoeten Tenny en Christie van I.N.D.O. steeds meer jongeren die net als zij ook 'iets' doen met de culturele erfenis van Nederlands-Indië. Ze besluiten dit tweede seizoen van de serie te focussen op jonge ondernemers, die vanuit hun culturele achtergrond zijn gaan ondernemen. Wat beweegt ze om vast te houden aan een bepaald stuk van hun cultuur? I.N.D.O. verbindt jonge Indo's, die nieuwsgierig zijn naar hun roots met deze passievolle jongeren. We zien hoe ze zichzelf herkennen in elkaar en hoe ze elkaar inspireren. We nemen een kijkje op de eerste Indo's Be Like meeting op de Pasar in Ahoy, achter de schermen van de distilleerderij, waar Bobby's Gin wordt gemaakt, we leren over Twijfelindo's en verdiepen ons in de symboliek van Indische tattoo's. We krijgen een hedendaagse kijk op oude gebruiken. We zien een interessante kruisbestuiving tussen elementen van de Nederlands-Indische en de hedendaagse Nederlandse cultuur. We zoeken antwoord op de vraag: wat blijft er overeind van een cultuur, die met uitsterven is bedreigd en hoe ziet de Indo van de toekomst er uit? Ook duikt de documentaireserie dit seizoen in de Molukse geschiedenis. Wat zijn de overeenkomsten en in hoeverre verschilt deze? En hoe zit het met de term 'Javaanse Surinamer'? Java en Suriname liggen geografisch gezien toch heel ver uit elkaar, hoe kunnen ze dan toch iets met ze te maken hebben? Daarnaast zoeken de documentaire-makers contact met hun kijkers via verschillende social kanalen. Via blogs en Facebook houden ze hun volgers op de hoogte van hun belevenissen en hebben zij vooraf input uit de crowd georganiseerd. Nieuw dit seizoen is het gebruik van Whatsapp met het nummer 0657976159. Vanaf 1 juni kunnen kijkers en volgers hun dagelijkse Indisch-heden met I.N.D.O. delen. Je kunt reageren op afleveringen, vragen stellen of vragen en opdrachten van de makers beantwoorden. Bijzondere foto's, filmpjes en discussies worden dan weer gedeeld middels blogs of andere sociale media. Zo creëert I.N.D.O. een persoonlijk, eigentijds, actueel en levendig document dat via hun eigen online kanalen en die van OPEN Rotterdam te volgen is. I.N.D.O. is gemaakt door Tenny Tenzer in opdracht van OPEN Rotterdam en onder eindredactie van hoofdredacteur van OPEN Rotterdam Seizoen 2 - Aflevering 3 Bobby's Gin Sebastiaan van Bobby's Dry Gin reist de hele wereld over om het verhaal van zijn Molukse opa te vertellen. Eliza is student aan de Willem de Kooning Academy en is op zoek naar een nieuwe beeldtaal om het postkoloniale sentiment in beeld te vangen. Samen gaan ze in gesprek in de derde aflevering van I.N.D.O.. We zien waar Bobby's gemaakt wordt bij Herman Jansen Beverages en proeven de gin bij de nieuwe hotspot Supermercado!

# De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed  redelijk  kan beter

Vorm

goed  redelijk  kan beter

Techniek

goed  redelijk  kan beter

Muziekgebruik

goed  redelijk  kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed  redelijk  kan beter

Vorbereiding

goed  redelijk  kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed  redelijk  kan beter

Positieve Punten

De leader pakt je als kijker direct: prachtig gemaakt en ook inhoudelijk sterk. Mooie opening met de eerste spreker (mooi scherpste-diepte). Voice over is informatief, maar niet saai. Klein beetje zakelijk, zou met net iets meer melodie mogen hebben/iets dwingender mogen. Ook de introductie van Eliza is inhoudelijk sterk en mooi in beeld gebracht. Het camerawerk is in de hele productie van hoog niveau: nergens statisch, mooi licht en er wordt prima gespeeld met scherpste diepte, standpunten en perspectief. Bobby's Gin vormt een prima rode draad voor dit programma. Beide hoofdpersonen zijn erg goed: ze vertellen heel natuurlijk, onderbouwen hun argumenten heel goed en je ziet en voelt dat ze echt betrokken zijn, dat het hun onderwerp is. Het onderwerp is best complex, heeft veel kanten, maar in deze productie wordt dit op een heel verhalende manier (echt storytelling) op een voor iedereen begrijpelijke manier verteld. Prachtig, persoonlijk slot. Je komt als kijker op dat moment heel 'dichtbij' de hoofdpersonen.

Verbeter Punten

Na de introductie van de twee hoofdpersonen duurt het relatief lang voordat het verhaal echt op gang komt. Beide sprekers (en ook de voice over) geven veel uitleg, er wordt veel gezegd over wat er speelt, wat belangrijk is. Vanaf 6 minuten krijgt het verhaal veel meer vaart, de hoofdpersonen gaan wat doen. Dat had best eerder gemogen en ook de uitleg uit het eerste deel had iets actiever in beeld gebracht kunnen worden.