

## Juryrapport

Gemeente(n): Alphen aan den Rijn

Omroep: Lokale Omroep Alphen aan den Rijn en omstreken

Inzendcategorie: audio

Programmanaam: 20 van Alphen

Programmabeschrijving:

De 20 van Alphen is het grootste eendaagse sportevenement van Alphen aan den Rijn. Zo'n 10.000 mensen lopen de 1, 2.5, 5, 10 of 20 kilometer. Studio Alphen deed van 10.00 tot 18.00 uur live radioverslag. Zowel het wedstrijdelement als het recreantendeel kwamen aan bod. Twintig vrijwilligers werkten mee aan de uitzending: van verslaggevers tot technici. Zoals je kunt horen zijn het allemaal kwalitatief hoogwaardige verbindingen. Een uitzending waar alles in zat. Leuke gesprekken met kinderen, verslag van de wedstrijdloop, mensen die op de motor zitten om de wedstrijd te volgen of om tussen de recreanten te rijden en een microfoon onder hun mond te duwen tijdens het hardlopen en verslaggevers langs het parcours voor sfeerimpressies. En er werd ook nog gevoetbald, dus ook dat zat live in de uitzending. Tijdens de 20 van Alphen staan duizenden mensen langs de route. Veel van hen hebben een radio'tje in en luisteren naar Studio Alphen om de koers te volgen of blijven thuis bij de radio en gaan naar buiten als de atleten er bijna zijn. Al met al een uitzending waar heel veel Alphenaren een plezier aan beleven.

# De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed  redelijk  kan beter

Vorm

goed  redelijk  kan beter

Techniek

goed  redelijk  kan beter

Muziekgebruik

goed  redelijk  kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed  redelijk  kan beter

Vorbereiding

goed  redelijk  kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed  redelijk  kan beter

Positieve Punten

De radio-uitzending van de 20 van Alphen is een mooi voorbeeld van lokale evenementen-radio. Goed voorbereid, technisch op orde en ook lekker schakelen met de voetbalwedstrijden. Hier moet je zijn voor de lokale informatie. Studio Alphen staat er bij de jury om bekend dat ze goed geworteld zijn in de samenleving en dat blijkt ook weer uit deze inzending. Lekker live bij het startschot van de verschillende lopen, dat is wat je wil horen bij dit soort evenementen. Technisch is het prima op orde, de muziek is goed voor elkaar en de verschillende verslaggevers zijn goed op de hoogte. Complimenten van de jury!

Verbeter Punten

Danny de Bruin doet heel erg zijn best om bruggen te slaan tussen de verschillende verslaggevers, dat hoeft eigenlijk helemaal niet. Hou de KISS-regel in gedachten: Keep It Short and Simple. Dus niet 'de eersten zijn misschien al van start of niet' maar korter. Schakel naar de verslaggever en laat hem vertellen. Vanuit de studio ben je de verbinding tussen al die poppetjes op locatie.