

Juryrapport

Gemeente(n): Rotterdam

Omroep: Stichting OPEN Rotterdam

Inzendcategorie: innovatie

Programmanaam: MoJo

Programmabeschrijving:

De grootste innovatie die OPEN Rotterdam het afgelopen jaar heeft gerealiseerd, is de implementatie van Mobiele Journalistiek in de standaard workflow van de omroep. Het gaat om een brede inzet van deze wijze van werken op tal van terreinen. Mobiel Journalistiek betekent: gebruik maken van mobiele telefoons om hoogwaardige content te vervaardigen voor zowel tv, (video), audio als social media. De methode biedt de mogelijkheid om kwalitatief goed (in HD), maar relatief eenvoudig verhalen/reportages te maken op een crossmediale wijze. Het is een methode waarbij de techniek volledig ondersteunend is aan de wijze waarop OPEN Rotterdam als publiek mediabedrijf verslag doet vanuit de stad, samen met de inwoners van de stad (voor de duidelijkheid: techniek op zich is nadrukkelijk geen doel. Het gaat om een wijze die storytelling/journalistiek producties mogelijk maakt): relatief eenvoudig, en relatief goedkoop (in vergelijking met de reguliere cameraset): een volledige set voor mobiel journalism, bestaande uit o.a. een mobiele telefoon, een klein statief, kleine goede microfoons en een aantal apps kost zo'n €1.500. Social media-redacteuren en reporters zijn opgeleid tot Mojo, mobiele journalist. Zij vervaardigen met speciale apps zowel opnames als montage als vormgeving (titels, effectjes enz.). Ook stagiaires, die bij OPEN Rotterdam komen werken, krijgen een aantal workshops om als Mojo te kunnen functioneren. Zij kunnen na een aantal weken al eenvoudige verhalen maken met de telefoon, in het geval van OPEN. OPEN Rotterdam werkt op een aantal verschillende wijzen met Mojo: 1. Dagelijkse content: a. hyperlokale nieuwsreportages gemaakt op de telefoon b. visual stories c. live verslag en live streaming van actuele nieuwsgebeurtenissen via Facebook live (en binnenkort ook op Periscope). Voorbeelden hiervan: de beschermingswake bij de Moskee, en ook de protesten bij het Turks Consulaat d. bijdragen op snapchat 2. Verslag van Evenementen: OPEN Rotterdam doet live verslag van een aantal evenementen door de inzet van meerdere mobiele journalisten. De overbrenging van het signaal verloopt via mobiele telefoons, (met 4G of Wifi) die gekoppeld zijn aan een regiepaneel, waarmee live geschakeld wordt, en naar een of meer kanalen van OPEN Rotterdam. Link naar live Mojo-stream Bruggenloop: <http://www.openrotterdam.nl/dsw-bruggenloop-rotterdam-succesvol-verlopen/content/item?939366> (Op de website te zien) Link naar live Mojo-stream Chinese New Year: <http://www.openrotterdam.nl/livestream-rotterdam-chinese-new-year-op-open-rotterdam/content/item?945547> (Op de website te zien, en ook live op Facebook) Deze streams werden later in zijn geheel of in een ingekorte versie ook op tv uitgezonden. 3. De serie "Stem uit de Wijk", vanuit 2 zeer verschillende wijken in Rotterdam (Noord en IJsselmonde) in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen. Link naar reportages: <http://www.openrotterdam.nl/stem-uit-de-wijk/nieuws/overzicht?2657> 4. De vrijwillige Mobiele Reporters (MoRe): OPEN Rotterdam is enkele weken geleden in het gebied (voormalige deelgemeente) Prins Alexander (bijna 100.000 inwoners!) het initiatief gestart om een burgerjournalistiek in te zetten. Hierbij worden inwoners van de wijk opgeleid tot vrijwillige Mobiele Reporters (MoRe). Zij gebruiken de mojo-technieken om zelf verslag te doen. Dit project is

gebaseerd op onderzoek in de masterthesis van hoofdredacteur Rob Freijssen, waarbij een methode is ontwikkeld om juist met inwoners tot unieke journalistieke content te komen. Op deze wijze vertelt OPEN Rotterdam nog meer hyperlokale verhalen of maakt nog meer eigen invalshoeken bij groot nieuws, juist ook met participatie van de inwoners zelf, interactie: zij komen met verhalen en ideeën en een coach van OPEN Rotterdam helpt hen bij de journalistieke afwegingen, storytelling, interactie realisatie enz.. Bovendien werkt OPEN uitgebreid samen met publieke partners in het gebied (zoals Buurtwerk en de cultuurscouts), die de content van en door inwoners vanuit de OPEN kanalen ook weer delen en waarover ook zij interactie kunnen oproepen. Talentontwikkeling binnen dit project staat ook hoog in het vaandel, talenten (jong en ouder) worden klaar gestoomd om, indien zij dit wensen, de vaardigheden na een coachingstraject van 1 jaar ook zelfstandig en als beginnend professional te kunnen uitoefenen. Link naar de MoRe-pagina van OPEN Rotterdam: <http://www.openrotterdam.nl/more-prins-alexander/content/item?952803> Al deze content wordt op alle kanalen uitgezonden. Aan vooroordelen dat met telefoon gemaakte content niet op tv kan worden uitgezonden doet OPEN niet. Wij publiceren dit ook gewoon op Tv. Het is hoogwaardige content, die op een laagdrempelige wijze gemaakt wordt.

De Lokale Omroep Awards initiatief van o | o | n

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed redelijk kan beter

Vorm

goed redelijk kan beter

Techniek

goed redelijk kan beter

Muziekgebruik

goed redelijk kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed redelijk kan beter

Vorbereiding

goed redelijk kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed redelijk kan beter

Positieve Punten

OPEN Rotterdam is zeer innovatief bezig door Mojo niet als (technisch) middel te zien, maar als uitgangspunt (denkwijze). Zeer toekomstgericht. In eerste instantie natuurlijk voor omroepen met beperktere budgetten (lokaal/regionaal), maar ook landelijk prima inzetbaar wanneer je via meerdere (social media) kanalen gaat uitzenden. Misschien ligt de toekomst wel meer in narrowcasting voor specifieke doelgroepen. Programma's op maat maken. Dat gaat niet lukken met krimpende budgetten en gelijkblijvende technische kostenplaatjes. Een tweede pluspunt is dat OPEN in deze compilatie en de programma's waarvan linkjes zijn bijgevoegd, laat zien dat ze door MOJO te werken dicht op het nieuws kunnen zitten en ook live op een prima manier aanwezig kunnen zijn bij evenementen als de bruggenloop. Kanttekening is wel dat je, doordat het zo gemakkelijk en goedkoop is om lang vanaf locatie uit te zenden, het risico loopt dat beelden minder inhoudelijk en minder sterk worden. Pas er voor op dat de bijdragen geen vulling van tijd worden. Een dure ENG ploeg vraagt om scherpe keuzes en een goed van te voren gemaakt draaiboek/plan. Dat moet je eigenlijk ook bij MOJO doen, ook al zijn de kosten veel langer en is er minder menskracht nodig. Blijf altijd scherp letten op de inhoud. Een derde innovatief pluspunt is dat OPEN Rotterdam MOJO heel goed gebruikt om het eigen publiek te betrekken bij de programma's. Stem uit de wijk en zeker MoRe zijn perfecte voorbeelden van hoe je als lokale omroep echt contact maakt met je publiek en dat publiek mee laat denken en werken aan je programma's. Al met al een zeer toekomstgerichte aanpak waar regionale en ook landelijke omroepen nog iets van kunnen oppikken

Verbeter Punten

zie hierboven