

De Lokale Omroep Awards initiatief van

Juryrapport

Gemeente(n): Groningen

Omroep: Stichting Omroeporganisatie Groningen (OOG)

Inzendcategorie:

Programmamaam: In de Schijnwerper (geproduceerd door Regionale Senioren Omroep Groningen RSO))

Programmabeschrijving:

Deel 2 van een gesprek in de studio met een Bekende Groninger (NOS journalist Pauline Broekema), die, aan de hand van een door haarzelf samengesteld muzieklijstje, een kijkje in haar leven geeft.

De Lokale Omroep Awards initiatief van O | O N

Jurybeoordeling:

Inhoud

goed redelijk kan beter

Vorm

goed redelijk kan beter

Techniek

goed redelijk kan beter

Muziekgebruik

goed redelijk kan beter

Originaliteit en creativiteit

goed redelijk kan beter

Vorbereiding

goed redelijk kan beter

Lokale verbondenheid / betrokkenheid

goed redelijk kan beter

Positieve Punten

Oeds Jan Koster opent dit uur goed: warm en lekker up tempo. Het is wel minder mooi dat dit het vervolg is van een gesprek dat een week eerder gestopt is (zal achter elkaar zijn opgenomen). Het is de vraag of je met een zinnetje (waar waren we ook al weer gebleven) de luisteraar weer midden in een gesprek kunt zetten dat 7 dagen eerder gestopt is. Op z'n minst moet je aan het begin van zo'n tweede uur een korte samenvatting (met quotes) geven van het eerste uur. De wisselwerking tussen de twee presentatoren is goed. Een journalist als gast in de studio heeft als voordeel dat het niet snel stil zal vallen, maar als nadeel dat de gast zo goed praat dat hij/zij de regie overneemt. In dit uur zou de presentatie iets nadrukkelijker een stempel mogen zetten/nadrukkelijker aanwezig mogen zijn. Het uur/gesprek is redelijk chronologisch opgebouwd, periode na periode. Dat is niet verkeerd, maar wel minder spannend. Thematisch opbouwen, springen in de tijd of zelf een keuze maken en niet jaar na jaar behandelen is verrassender. Wanneer je iets hebt met de gast, haar verhaal en het tempo (redelijk traag) van dit uur dan blijf je luisteren. Is dat minder het geval, dan heeft dit uur niet echt elementen of een opbouw die minder betrokken luisteraars zal pakken. Dat zou nog een uitdaging zijn, iets spannender opbouwen. Denk aan een programma als Kunststof op radio 1. Heel vaak hoeft je bij zo'n uur niet speciaal iets met een gast of onderwerp te hebben om te blijven luisteren en dat zit hem in de opbouw en gekozen invalshoeken.

Verbeter Punten

zie hierboven.